

Promozione Confcommercio lancia lo «Zainetto del buon ricordo»

PARMA — È stato presentato il progetto «Zainetto del Buon Ricordo», un contenitore di qualità per i prodotti identitari dell'enogastronomia regionale. L'iniziativa è di Confcommercio Emilia Romagna, che, col supporto di Emilia Romagna Incoming, ha creato uno zainetto per valorizzare un patrimonio enogastronomico che si distingue per l'eccellenza delle materie prime e la qualità dei processi di produzione: prodotti con marchio Dop, Igp, Docg, Doc, Igt, Qc; prodotti tradizionali regionali inseriti nell'apposito Albo Ministeriale; prodotti biologici regionali.