

LA VOCE

di
Romagna



Promozione turistica Oltre ai sette comuni, coinvolti anche Santarcangelo e Verucchio

Un Club di prodotto per tutta la vallata

Occasione colta al volo grazie alla norma dell'Emilia Romagna

VALMARECCHIA - (cr) Entrati in Emilia Romagna, i comuni della Valmarecchia vogliono crescere anche dal punto di vista turistico, e colgono al balzo le possibilità date dalla normativa regionale di creare un Club di prodotto. Lo strumento, finalizzato alla promo-commercializzazione del territorio e delle aziende e la cui costituzione è promossa dalla legge regionale dell'Emilia Romagna 7/98, è stato oggetto di una riunione promossa da Confcommercio della Provincia di Rimini svoltasi mercoledì a San Leo nel palazzo Mediceo. Presenti gli amministratori di tutta l'alta Valmarecchia, ma anche dei "vicini" di Santarcangelo e Verucchio ed "ex" di Pesaro. Il recente passaggio dei 7 Comuni dell'Alta Valmarecchia nella provincia di Rimini ha determinato di fatto, sia a livello commerciale che turistico, nuove e interessanti opportunità legate alla promozione dell'entroterra romagnolo, legata a vari settori: da quello artistico-culturale a quello storico, fino a quello enogastronomico. Questo sarà il primo di una serie

di incontri, coordinati dalla Confcommercio di Rimini, per rispondere alle esigenze degli operatori e promuovere la costituzione di un Club di Prodotto. Il club sarà finalizzato alla promo-commercializzazione del territorio e delle aziende sul mercato nazionale ed estero. Vagliata anche l'ipotesi di inserire tutti i 9 Comuni nell'Unione Città D'Arte dell'Emilia

Romagna. Durante l'incontro sono intervenuti tutti i rappresentanti dei Comuni della Valmarecchia e dell'Unione dei Comuni Valle del Marecchia, oltre a Pierangelo Della Pasqua (presidente della Confcommercio di Santarcangelo) e Amerigo Varotti (direttore della Confcommercio della Provincia di Pesaro).

"Si tratta di un'opportunità straordinaria che esalta il ruolo delle imprese che saranno coinvolte dal Club di Prodotto - dichiara il presidente provinciale di Confcommercio Rimini Alduino Di Angelo -. Nella fase di start up sarà necessario fare sistema tra gli enti pubblici, gli operatori, le associazioni e la Confcommercio che si candida a essere driver di questo percorso, che auspichiamo possa essere il più fruttuoso possibile".

L'assessore al turismo di San Leo, Carla Bonvicini, continua: "per costituire un Club di prodotto in Valmarecchia ci sono tutti i requisiti. Grazie a questo strumento potremo accedere a programmi e finanziamenti regionali, nazionali e internazionali. Tutto il territorio, ma anche il 'tesoro' di prodotti enogastronomici locali, potranno essere valorizzati grazie a pacchetti e offerte turistiche specifiche".

Ora il testimone passa agli amministratori della vallata che dovranno coinvolgere gli operatori economici per promuovere la costituzione del Club di prodotto.