

# ROMAGNA Corriere di Rimini e San Marino

Iniziativa della Confcommercio: a San Leo il primo incontro

## La Valmarecchia si unisce in un solo club di prodotto

*Undici comuni insieme per promuovere  
turismo, arte ed enogastronomia*

**SAN LEO.** Undici Comuni, un solo territorio, che dal punto di vista turistico si caratterizza per la ricchezza di storia, tradizioni, arte ed enogastronomia. I sette Comuni dell'Alta Valmarecchia e i quattro Comuni della bassa Valmarecchia hanno deciso di fare sistema e si stanno attrezzando per dare vita a un *club di prodotto* che promuova l'entroterra romagnolo. L'iniziativa è promossa dalla Confcommercio di Rimini in collaborazione con la Confcommercio di Pesaro e Urbino e sul piatto c'è anche l'ipotesi di inserire tutti i Comuni nell'unione Città d'arte dell'Emilia Romagna. «Si tratta di un'opportunità straordinaria - commenta il presidente

della Confcommercio di Rimini **Richard Di Angelo** - che esalta il ruolo delle imprese che saranno coinvolte. In ogni caso nella fase iniziale sarà più che mai necessario fare sistema tra gli enti pubblici, gli operatori, le associazioni e la Confcommercio che si candida a essere driver di questo percorso, che auspichiamo possa essere il più fruttuoso possibile». Il prossimo passo, spiega **Amerigo Varotti** della Confcommercio di Pesaro, sarà quello di incontrare gli operatori, titolari di alberghi, ristoranti e agriturismi, e poi «occorrerà creare un soggetto imprenditoriale, ad esempio un consorzio, che riunisca tutti i soggetti interessati». Solo nell'Alta Valmarec-

chia gli operatori iscritti alla Confcommercio di Pesaro sono circa 200. Il primo incontro si è svolto due giorni fa a San Leo e l'assessore alla Cultura **Carla Bonvicini** afferma: «Per costituire un Club di prodotto in Valmarecchia ci sono tutti i requisiti. Grazie a questo strumento potremmo accedere a programmi e finanziamenti regionali, nazionali e internazionali. Tutto il territorio, ma anche il tesoro di prodotti enogastronomici locali, potranno essere valorizzati grazie a pacchetti e offerte turistiche specifiche». Ora il testimone passa agli amministratori della vallata: sarà compito loro coinvolgere gli operatori economici per promuovere il club.