

CONFCOMMERCIO

La Valmarecchia si 'unisce' a tavola

LA Valmarecchia punta sul 'Club di prodotto' per promuovere il territorio e le sue ricchezze. Mercoledì si è svolto a San Leo l'incontro tra i 7 Comuni dell'alta Valmarecchia, Santarcangelo e Verucchio, promosso dalla Confcommercio Rimini. La costituzione del club è finalizzata alla promo-commercializzazione del territorio e delle aziende. «In Valmarecchia, ci sono tutti i requisiti per realizzare questo progetto — spiega l'assessore alla cultura di San Leo, Carla Bonvicini —. Con esso potremmo accedere a programmi e finanziamenti regionali, ma anche nazionali e internazionali. Tutto il territorio potrà essere valorizzato grazie a pacchetti turistici, incentrati su vari aspetti: quello culturale-artistico, ambientale e enogastronomico». «Nella fase di creazione, sarà indispensabile fare sistema tra enti, operatori e associazioni» ribatte il presidente di Confcommercio Rimini, Alduino Di Angelo. Il testimone passa ora ai singoli Comuni: nelle prossime settimane ogni amministrazione incontrerà gli operatori locali per presentare il nuovo progetto.