

## *Il bilancio dei club di prodotto di ritorno da Bruxelles* **“Turismo, buoni segnali dalle fiere”**

RICCIONE - "Nonostante la crisi, segnali positivi dal Salon des Vacances di Bruxelles". A dirlo, di ritorno dalla fiera nella capitale belga, è una nota dal Comune insieme a Costa Hotels: "tanto pubblico e tanto interesse verso lo stand dell'Unione di Costa, soprattutto per l'offerta combinata mare&collina, cicloturismo e family hotels. Riccione si è presentata all'appuntamento con una rappresentanza massiccia. Mai così tanti club di prodotto ricionesi e operatori presenti con la propria offerta: Riccione Turismo, CostaHotels, PromHotels, Bike e Family Hotels, Riccione Campeggi e Italcamel". Ecco cosa c'era in fiera per attirare gli operatori turistici: "gastronomia, degustazioni e l'animazione musicale con tre coppie di ballerini romagnoli hanno catalizzato l'attenzione dei visita-

tori belgi. Buono l'afflusso di pubblico, ottimo nelle giornate di sabato e domenica. L'ottimo risultato dello stand dell'Unione di Costa, dove Riccione poteva contare su un proprio corner dedicato, è stato coronato da uno speciale televisivo di 50 minuti, registrato dall'emittente ufficiale della Fiera di Bruxelles, Liberty TV, che ha registrato un programma tutto dedicato alla Romagna, ai suoi cibi, alle bellezze del paesaggio e al ballo romagnolo, che verrà trasmesso nei prossimi giorni in tutta la regione: un mega-spot di musica e allegria, come solo i romagnoli all'estero sanno offrire. Nutrita anche la rappresentanza istituzionale presso lo stand, dal presidente dell'Unione di Costa Andrea Corsini, al sindaco di Riccione Massimo Pironi, all'assessore provinciale al turismo Fabio Galli".