

CONFCOMMERCIO

Di Angelo: 'Un club di prodotto per portare i turisti in Valmarecchia' Piero nuovo dirigente

GRANDE cornice di pubblico l'altra sera a Novafeltria, nonostante la nevicata, per l'annuale cena di Natale della Confcommercio di Rimini. La prima, con Alduino 'Richard' Di Angelo nelle vesti di presidente provinciale della categoria, ma soprattutto la prima in Valmarecchia dopo il passaggio a Rimini di Novafeltria e degli altri 6 comuni secessionisti.

E per Di Angelo la Valmarecchia deve diventare, sempre di più, una risorsa per Rimini. «Dobbiamo fare nostra questa realtà, esaltandone le eccellenze e l'alto contributo che la Valmarecchia può dare nell'offerta turistico-commerciale del nostro territorio. Registriamo con piacere lo spirito di squadra che anima istituzioni ed operatori economici per integrare e valorizzare l'alta Valmarecchia attraverso tutte le sinergie possibili».

La Confcommercio, in questo senso, si è già messo. Di Angelo ha infatti annunciato che si sta già lavorando per realizzare «un club di prodotto che sia in grado di coniugare l'aspetto della promozione con quello dell'ospitalità e degli alberghi, per rafforzare l'attrattività della vale».

Nel corso della serata di Confcommercio, a cui hanno preso parte anche numerosi politici e amministratori, tra cui vari sindaci della Valmarecchia, Di Angelo ha poi presentato anche il nuovo direttore della Confcommercio di Rimini: si tratta di Vito Piero, già noto per essere stato, in passato, dirigente al Turismo per il Comune di Rimini.