

CONFCOMMERCIO

**Pioggia: non perdiamoci
in un bicchiere d'acqua,
stop alle polemiche**

«NON PERDIAMOCI in un bicchiere d'acqua. Queste polemiche sono nocive a tutte le categorie, e a tutti gli operatori». Prova a calmare gli animi Sergio Pioggia, il presidente di Confcommercio, dopo lo scambio d'accuse tra i bagnini e la Confesercenti sul (presunto) abusivismo, che venderebbero acqua ai clienti degli stabilimenti facendo così concorrenza sleale ai bar e ai chioschi. «Nelle condizioni in cui siamo, questa rischia di essere solo una guerra tra poveri — attacca il dirigente della Confcommercio riccioneese — Una cosa però è certa: i bagnini non possono, in alcun modo, distribuire acqua. I clienti devono eventualmente servirsi delle fontanelle, per il resto ci sono i bar di Riccione che funzionano benissimo, proprio come gli stabilimenti». Per Pioggia semmai il problema vero è che «il piano spiaggia va modificato e approvato al più presto, non si può attendere oltre. Ma i bagnini non si aspettino di ottenere favori: ci batteremo affinché gli stabilimenti non possano avere distributori automatici di bevande o altri prodotti, come chiedono».