

Vannucci (Riviera di Rimini Promotion): "Un vuoto da colmare" Aeroporti, rivoluzione negli assetti

RIMINI - (vdt) "Bologna non può certo ambire ad essere l'aeroporto della costa romagnola". Anche Massimo Vannucci, vicepresidente di Aeradria oltre che amministratore delegato di Riviera di Rimini Promotion, intravede un inaspettato spazio di manovra nel vuoto lasciato da Ryanair con lo spostamento dei collegamenti internazionali dal Ridolfi di Forlì al Marconi di Bologna.

"Ci sono destinazioni importanti, come ad esempio Francoforte-Hann, che vengono utilizzate al 60-70% da chi poi si dirige in Riviera. Un mercato internazionale impor-

Porte aperte alla collaborazione con Ravenna e Cervia

tante che avevamo riconquistato grazie ai collegamenti Ryanair dal Ridolfi. Ora quindi ci si pone un grosso problema - afferma Vannucci - Sia Rimini che Forlì non possono lasciare campo libero su queste rotte. E anche se contro una compagnia low cost come Ryanair diventa difficile andare dovremo tentare. Credo sia anche nell'interesse delle

compagnie concorrenti prendere le dovute contromisure. Oggi ci troviamo di fronte ad uno scenario impensabile un anno fa".

Nel frattempo, dopo il colpo gobbo subito da Forlì, sia Ravenna che Cervia hanno già avanzato i primi tentativi di approccio proprio nei confronti di Rimini. "Per quanto ci riguarda siamo pronti a collaborare, nulla in contrario - afferma Vannucci - Già dallo scorso anno Riviera di Rimini Promotion si è ampliata a Cesenatico. Tra l'altro con Ravenna e Cervia abbiamo già avuto qualche contatto. Per una realtà privata è anche più facile fare sistema".